**WEBQUEST 4^ B**

Secondo la definizione di Dodge, un webquest è un'attività da svolgersi in Internet, basata sul *problem solving*. Le informazioni (in tutto o in parte) di cui necessitano gli studenti sono delle risorse selezionate dal ciberspazio.

**Webquest 1\_Why boycotting Nike?**

**Assignment**: Where are Nike’s products produced? What are the workers’ conditions? Are they given fair wages?

Search for information on the web about Nike’s workers’ conditions and about the commercial policy of the brand. Here are some resources for you, if they can help.

**Final result**

Short speech for a class debate (in favour/against Nike’s policy) to persuade your classmate of your point of view (3 to 5 minute lenght).

**Resources**

[**https://digilander.libero.it/falcemar/multi/nike.htm**](https://digilander.libero.it/falcemar/multi/nike.htm)

[**http://www.mediterre.net/brindisisocialforum/multinazionali\_pi%C3%B9\_cattive.htm**](http://www.mediterre.net/brindisisocialforum/multinazionali_pi%C3%B9_cattive.htm)

[**https://afterfindus.com/2014/03/16/ma-insomma-ha-ancora-senso-rinunciare-alle-nike/**](https://afterfindus.com/2014/03/16/ma-insomma-ha-ancora-senso-rinunciare-alle-nike/)

[**https://www.theguardian.com/environment/green-living-blog/2012/jul/06/activism-nike**](https://www.theguardian.com/environment/green-living-blog/2012/jul/06/activism-nike)

[**https://www.worldfinance.com/strategy/corporate-governance-strategy/when-it-comes-to-branding-just-do-it-right**](https://www.worldfinance.com/strategy/corporate-governance-strategy/when-it-comes-to-branding-just-do-it-right)

[**https://www.ethicalconsumer.org/ethicalcampaigns/boycotts**](https://www.ethicalconsumer.org/ethicalcampaigns/boycotts)

[**https://www.quotidiano.net/esteri/nike-trump-1.4139260**](https://www.quotidiano.net/esteri/nike-trump-1.4139260)

[**http://www.repubblica.it/online/esteri/nike/nike/nike.html**](http://www.repubblica.it/online/esteri/nike/nike/nike.html)

[**https://www.unimondo.org/Guide/Economia/Boicottaggio/(desc)/show**](https://www.unimondo.org/Guide/Economia/Boicottaggio/%28desc%29/show)

**Webquest 2\_Why buying goods through Amazon?**

**Assignment**: is it really convenient buying on Amazon? What’s Amazon and how does it work? Search for information about advantages and disadvantages of buying on Amazon. Here are some resources for you, if they can help.

**Final result**

Short speech for a class debate (from 3 to 5 minutes long) to persuade your classmates of your point of view.

**Resources**

[**http://www.offertime.it/blog/articoli/20/8-buoni-motivi-per-acquistare-su-amazon**](http://www.offertime.it/blog/articoli/20/8-buoni-motivi-per-acquistare-su-amazon)

[**https://www.altrasoluzione.com/blog/comprare-su-amazon-consigli**](https://www.altrasoluzione.com/blog/comprare-su-amazon-consigli)

**[https://www.ilfattoquotidiano.it/2017/11/30/amazon-mi-sono-sempre-fidato-di-](https://www.ilfattoquotidiano.it/2017/11/30/amazon-mi-sono-sempre-fidato-di-%20te-ora-non-piu/4008304/https%3A//www.agoravox.it/Come-non-comprare-su-Amazon-e.html)****[te-ora-non-piu/4008304/](https://www.ilfattoquotidiano.it/2017/11/30/amazon-mi-sono-sempre-fidato-di-%20te-ora-non-piu/4008304/https%3A//www.agoravox.it/Come-non-comprare-su-Amazon-e.html)**

**[https://www.agoravox.it/Come-non-comprare-su-Amazon-e.html](https://www.ilfattoquotidiano.it/2017/11/30/amazon-mi-sono-sempre-fidato-di-%20te-ora-non-piu/4008304/https%3A//www.agoravox.it/Come-non-comprare-su-Amazon-e.html)**

[**http://adaltovolume.blogspot.com/2013/12/perche-non-comprero-piu-su-amazon.html**](http://adaltovolume.blogspot.com/2013/12/perche-non-comprero-piu-su-amazon.html)

[**http://www.report.rai.it/dl/Report/puntata/ContentItem-425f93d2-fc86-4c0c-8a99-e6cc133500e3.html**](http://www.report.rai.it/dl/Report/puntata/ContentItem-425f93d2-fc86-4c0c-8a99-e6cc133500e3.html)

[**https://www.youtube.com/watch?v=R-yj0GIvleg**](https://www.youtube.com/watch?v=R-yj0GIvleg) **(viaggio dentro il modello di lavoro Amazon)**

[**https://www.key4biz.it/amazon-ai-raggi-x-nella-puntata-report-video/207635/**](https://www.key4biz.it/amazon-ai-raggi-x-nella-puntata-report-video/207635/)

[**https://www.theguardian.com/technology/commentisfree/2015/aug/17/why-i-am-finally-going-to-boycott-amazon**](https://www.theguardian.com/technology/commentisfree/2015/aug/17/why-i-am-finally-going-to-boycott-amazon)

[**https://socialjusticebooks.org/about/why-boycott-amazon/**](https://socialjusticebooks.org/about/why-boycott-amazon/)

[**https://www.theguardian.com/technology/2018/dec/17/amazon-boycott-customers-holiday-shopping**](https://www.theguardian.com/technology/2018/dec/17/amazon-boycott-customers-holiday-shopping)

[**https://www.ethicalconsumer.org/ethicalcampaigns/boycott-amazon**](https://www.ethicalconsumer.org/ethicalcampaigns/boycott-amazon)

[**https://www.forbes.com/sites/janetwburns/2018/07/15/amazon-boycott-unites-workers-gamers-shoppers-for-prime-day-protest/**](https://www.forbes.com/sites/janetwburns/2018/07/15/amazon-boycott-unites-workers-gamers-shoppers-for-prime-day-protest/)

[**https://quifinanza.it/lavoro/video/quanto-guadagnano-jeff-bezos-dirigenti-dipendenti-amazon/214927/**](https://quifinanza.it/lavoro/video/quanto-guadagnano-jeff-bezos-dirigenti-dipendenti-amazon/214927/)

[**https://argomenti.ilsole24ore.com/jeff-bezos.html?refresh\_ce=1**](https://argomenti.ilsole24ore.com/jeff-bezos.html?refresh_ce=1)

[**https://www.forbes.com/profile/jeff-bezos/**](https://www.forbes.com/profile/jeff-bezos/)

[**https://www.millionaire.it/la-giornata-di-jeff-bezos/**](https://www.millionaire.it/la-giornata-di-jeff-bezos/)

**Webquest 3\_Why legalizing drugs?**

**Assigment:** Do you think that having the chance of using drugs freely will dimish crimes and drug dealing? Or on the contrary, drug use will increase? Search for information about pros and cons of legalizing drugs. Here are some resources for you, if they can help.

**Final result**

Short speech for a class debate (from 3 to 5 minutes long) to persuade your classmates of your point of view.

**Resources**

[**https://www.ilfoglio.it/giustizia/2017/08/05/news/meno-canne-per-tutti-147614/**](https://www.ilfoglio.it/giustizia/2017/08/05/news/meno-canne-per-tutti-147614/)

[**https://www.tgcom24.mediaset.it/mondo/droghe-leggere-ecco-come-funziona-negli-altri-paesi-del-mondo\_3165329-201802a.shtml**](https://www.tgcom24.mediaset.it/mondo/droghe-leggere-ecco-come-funziona-negli-altri-paesi-del-mondo_3165329-201802a.shtml)

[**http://www.einaudiblog.it/legalizzazione-droghe-perche-si/**](http://www.einaudiblog.it/legalizzazione-droghe-perche-si/)

[**http://www.ilgiornale.it/news/cronache/cannabis-light-perch-giusto-lalt-vendita-1543653.html**](http://www.ilgiornale.it/news/cronache/cannabis-light-perch-giusto-lalt-vendita-1543653.html)

[**https://www.fondazioneluigieinaudi.it/legalizzazione-perche-no/**](https://www.fondazioneluigieinaudi.it/legalizzazione-perche-no/)

[**http://www.ildonodellavita.it/liberalizzare-la-cannabis-gli-effetti-taciuti-della-droga-leggera-antonomasia/**](http://www.ildonodellavita.it/liberalizzare-la-cannabis-gli-effetti-taciuti-della-droga-leggera-antonomasia/)

[**https://www.ilfattoquotidiano.it/2015/12/26/droghe-leggere-perche-e-importante-legalizzare-la-marijuana-medica/2332894/**](https://www.ilfattoquotidiano.it/2015/12/26/droghe-leggere-perche-e-importante-legalizzare-la-marijuana-medica/2332894/)

[**https://www.huffingtonpost.it/the-influence/perche-la-marijuana-e-vietata\_b\_9226738.html**](https://www.huffingtonpost.it/the-influence/perche-la-marijuana-e-vietata_b_9226738.html)

[**https://www.interris.it/sociale/saviano-promuove-la-droga-libera--un-prof-risponde**](https://www.interris.it/sociale/saviano-promuove-la-droga-libera--un-prof-risponde)

[**https://www.avvenire.it/attualita/pagine/sette-motivi-per-dire-no-alla-marijuana-legalizzata**](https://www.avvenire.it/attualita/pagine/sette-motivi-per-dire-no-alla-marijuana-legalizzata)

[**https://www.sanpatrignano.org/cannabis-light-la-grande-bugia-cosi-italia-la-droga-gia-legalizzata/**](https://www.sanpatrignano.org/cannabis-light-la-grande-bugia-cosi-italia-la-droga-gia-legalizzata/)

[**https://www.sanpatrignano.org/legalizzazione-cannabis-san-patrignano-fortemente-contrari-questa-legge/**](https://www.sanpatrignano.org/legalizzazione-cannabis-san-patrignano-fortemente-contrari-questa-legge/)

[**https://www.sanpatrignano.org/il-ministro-fontana-la-droga-fa-schifo-non-capisco-come-mai-dovremmo-renderla-accessibile-stiamo-monitorando-i-negozi-di-cannabis-light/**](https://www.sanpatrignano.org/il-ministro-fontana-la-droga-fa-schifo-non-capisco-come-mai-dovremmo-renderla-accessibile-stiamo-monitorando-i-negozi-di-cannabis-light/)

[**https://www.ilfattoquotidiano.it/2016/06/24/droga-san-patrignano-cresce-vendita-di-sostanze-sintetiche-sul-web-mercato-incontrollabile-anche-per-le-mafie/2855700/**](https://www.ilfattoquotidiano.it/2016/06/24/droga-san-patrignano-cresce-vendita-di-sostanze-sintetiche-sul-web-mercato-incontrollabile-anche-per-le-mafie/2855700/)

[**https://www.corriere.it/dataroom-milena-gabanelli/marijuana-stato-conviene-legalizzarla/05f70f36-fd09-11e7-b1af-dcddd5d25ebd-va.shtml**](https://www.corriere.it/dataroom-milena-gabanelli/marijuana-stato-conviene-legalizzarla/05f70f36-fd09-11e7-b1af-dcddd5d25ebd-va.shtml)

**Quando un sito web è affidabile?**

**Criteri di comparazione ed esercitazione**

Quando si svolge una ricerca in Rete, bisognerebbe sempre porci delle semplici ma importanti domande: posso fidarmi delle informazioni trovate? Il sito è autorevole? Può essere davvero autorevole, vista la varietà di tematiche che affronta? Quale elemento/informazione del sito può rassicurarmi su questo punto?

Pertanto, viste le problematiche sopra citate, sarebbe sempre preferibile esplorare, per poi raccogliere le informazioni di cui abbiamo bisogno, solo e unicamente i siti istituzionali, ovvero quelle fonti online attendibili perché autorevoli e perché le notizie da esse contenute sono state create da esperti e professionisti in quel dato settore.

Ed invece, forse per la fretta di trovare subito la soluzione alle nostre ricerche, tendiamo tutti quanti ad affidarci ai primi siti che il motore di ricerca ci dà in elenco. Ma non sempre i primi siti indicizzati sono anche quelli più attendibili, dal punto di vista scientifico.

I bibliotecari hanno affinato nel tempo la loro capacità di valutare le fonti cartacee secondo 5 criteri che noi proveremo ora ad applicare ai siti web.

***Accuratezza***: molto spesso è facile imbattersi in siti che presentano nei testi delle loro pagine web refusi in gran quantità. Sembra proprio che questi testi non siano mai stati letti e controllati. Senza contare che molti siti sono dei “cloni” di altri e che quindi certi errori rischiano di diffondersi a macchia d’olio e ripetersi pressoché all’infinito. E pensare che il fatto che i siti, rispetto ad un testo cartaceo siano visibili ovunque e 24 ore su 24, dovrebbe spingere ad un maggior controllo e meticoloso. Diffidate dunque di siti che presentano certi errori formali!

***Autorevolezza***: le informazioni presenti sul sito sono adeguate rispetto all’argomento trattato dal sito stesso? Sono curate da una persona autorevole in materia? Ecco, quando si ha l’accesso ad una risorsa online dovrebbe essere permesso, e con facilità, di comprendere subito *chi* è il mittente, *quali competenze* ha e *quali argomenti* tratta per comprenderne al volo la coerenza con ciò di cui si occupa nella vita.

***Oggettività***: il sito intende pubblicizzare dei prodotti? Ha finalità diverse da quelle che non siano la libera diffusione della conoscenza in modo gratuito? Le informazioni che il sito presenta, dovrebbero dunque risultare il più oggettive possibili, senza secondi fini o interessi di sorta.

***Aggiornamento***: il sito web presenta aggiornamenti periodici o risulta abbandonato da molto tempo? Ha al suo interno link e collegamenti ad altri siti attendibili e che si occupano delle sue stesse tematiche o comunque tematiche affini? È dunque riuscito a creare una sorta di “rete nella rete”?

Proveremo ora, tramite l’ **esercitazione** che segue, ad applicare ad alcuni siti web, tra quelli citati sopra, i 5 criteri dei bibliotecari finora illustrati.

Quindi, assegnate un punteggio da 1 a 4 ai criteri evidenziati. Valutate tre siti. Seguirà un confronto in classe per capire come avete ragionato e perché avete assegnato determinati punteggi. Vi preghiamo di riportare esempi concreti e dunque caratteristiche presenti nei siti che dimostrino la validità del punteggio dato.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Accuratezza****(accuracy)** | **Autorevolezza****(authoritative)** | **Oggettività****(objectivity)** | **Aggiornamento****(updating)** |
| **Website 1** |  |  |  |  |
| **Website 2** |  |  |  |  |
| **Website 3** |  |  |  |  |

**CRITERI DI VALUTAZIONE DEL DEBATE**

**Efficacia argomentativa**:

Conoscenza dell’asserto.

Capacità di reperire argomenti autorevoli.

Portare argomenti diversificati.

Portare alla luce i presupposti della propria tesi.

**Qualità espositiva:**

Fluidità, chiarezza, logica e coerenza, ordine.

**Contenuto:**

Ricchezza, pertinenza e autorevolezza delle fonti.

Completezza del prodotto finale rispetto al quesito assegnato.