



CON L'ISTITUTO CURIE DI SAVIGNANO

Scuola, i progetti Cna per dare alle aziende diplomati già pronti

Hanno aderito 7 imprese del territorio comprensoriale
E da settembre il coinvolgimento dalla prima superiore

SAVIGNANO

ELISA VICINI

La Cna Forlì-Cesena promuove, in collaborazione con l'istituto tecnico Marie Curie di Savignano, il progetto "I migliori per l'artigianato". L'iniziativa si propone di essere un'alleanza strategica tra scuola e imprese mirata ad agevolare l'assunzione dei neodiplomati.

«Questo progetto nasce come risposta alla domanda su come si potevano mettere in comunicazione scuola e mondo del lavoro - racconta Davide Caprilli, presidente Cna Est Romagna -. Vediamo difficoltà delle aziende nel reperire manodopera qualificata. Il mondo delle imprese è nel pieno dello sviluppo, anche le piccole aziende sono sempre più automatizzate e cercano personale altamente competente».

Lorenzo Zanotti, presidente Cna Forlì-Cesena aggiunge: «Abbiamo sempre avuto rapporti con tutte le scuole di ogni grado, dalle elementari alle superiori. La pandemia ha interrotto un percorso consolidato. Ora abbiamo deciso di interpellare le nostre aziende per comprendere come siano mutate le loro esigenze. Abbiamo notato come

per tutti sia sorta la necessità di un approccio innovativo sia dal punto di vista degli strumenti sia per gli obiettivi. Servono menti nuove, giovani e motivate».

Il progetto ha visto un primo avvio già in questo anno scolastico con studenti di istituti tecnici

al 5° anno ma, sottolinea Zanotti, «non vogliamo limitarci a ciò. Il progetto vuole inserirsi nelle scuole già dal primo anno delle superiori, in modo da consolidare un percorso di conoscenza che accompagni i ragazzi per far loro conoscere quello che potrebbe essere un lavoro che possa gratificarli e farli crescere».

La docente Roberta Ortis aggiunge: «Questo progetto deve essere vissuto come percorso di crescita per i ragazzi, per acquisire conoscenze che solo il mondo del lavoro può dare. Bisogna trovare un punto di incontro per un inserimento nel mondo del lavoro che sia efficace e significativo». L'iniziativa vera e propria partirà a settembre e si divide in due fasi: quella di conoscenza con i vari istituti già dal primo anno delle superiori, in cui verranno realizzati visite per conoscere le aziende, delle visite nelle aziende stesse, tirocini e incontri

a scuola; poi la fase più concreta per neodiplomati e diplomandi. «La seconda fase, che abbiamo già messo in pratica quest'anno con i ragazzi che hanno frequentato il 5° anno - racconta Federico Giovanetti, presidente Cna area Cesena Val Savio - è quella di reclutamento da parte delle aziende. In questo momento le imprese che hanno aiutato e preso parte formalmente a questo progetto sono imprese leader nel territorio, che fanno dell'innovazione una parte quotidiana del loro processo produttivo e che suscitano grandi interessi dal punto di vista dei ragazzi».

Le aziende che hanno aderito al progetto sono 7: Cangini Benne srl di Sarsina, Electricline srl di Mercato Saraceno, Mark One srl, Nuova Omega, Sati srl, Sistemi di Tornitura di Cesena e T.M. srl di San Mauro Pascoli.



Peso:38%



La presentazione dei progetti



Peso:38%