



Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive

Descrizione della figura professionale

Il tecnico superiore per la gestione di strutture turistico ricettive garantisce una corretta gestione dell'impresa turistico ricettiva, coordinando le diverse funzioni aziendali; sovrintende alla corretta implementazione delle politiche aziendali definite dalla proprietà; analizza ed interpreta il mercato, la concorrenza e la domanda turistica; definisce ed implementa condividendole con gli attori pubblici e privati del territorio, le azioni di marketing e promozione; definisce e sovrintende ai budget aziendali; gestisce secondo quanto stabilito dai contratti collettivi nazionali di lavoro di riferimento, definendo la struttura organizzativa dell'azienda; definisce e coordina un piano della qualità dei servizi offerti.

Contenuti del percorso

Omogeneizzazione dei livelli di ingresso: leggere ed interpretare dati e fenomeni; Ue e opportunità di studio e lavoro; strategie di apprendimento e reporting; lingua Inglese; office automation.

Analizzare e interpretare il contesto socio economico in cui opera l'impresa turistico – alberghiera: diritto e legislazione del turismo; metodi e strumenti di lettura ed interpretazione del territorio; analisi della domanda e dell'offerta turistica.

Pianificare e verificare i processi produttivi e le soluzioni organizzative dell'impresa turistico-alberghiera: organizzazione; efficienza e qualità dei processi; problem solving; eco-gestione dell'impresa turistico-ricettiva; organizzare e gestire i diversi reparti dell'impresa turistico-alberghiera; gestione operativa dei reparti delle aziende turistico ricettive; sicurezza, HACCP; amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica; software gestionali per strutture ricettive.



Sviluppare il turismo termale e organizzare e gestire centri benessere: il settore termale/wellness; la gestione dei centri benessere; marketing per il turismo termale/wellness.

Gestire le attività di promozione, commercializzazione e fidelizzazione del cliente: incoming marketing; CRM; revenue e booking on line; event management; web marketing.

Gestire le relazioni con clienti, utenti, operatori pubblici e privati dell'industria dell'ospitalità: comunicazione, vendita e negoziazione; business english for tourism; pubbliche relazioni, galateo e bon ton; story telling; networking e marketing associativo; gestire il personale e i collaboratori, gestione del personale; team building; i CNNL del turismo.

Oltre alle lezioni sono previste:

- laboratori pratici con software specialistici
- visite, stage e project work in azienda
- work shop e seminari di approfondimento / specializzazione.

Sede di svolgimento: Fondazione En.A.I.P. S. Zavatta Rimini, Viale Valturio, 4 47923 Rimini.

Parte delle attività potranno tuttavia tenersi occasionalmente presso strutture di interesse didattico e scientifico situate altrove. I tirocini formativi e gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale/nazionale. Parte delle attività di stage o tirocinio in azienda potranno essere svolte all'estero.

Durata e periodo di svolgimento: 1960 ore suddivise in due anni formativi di cui 790 di stage aziendale e 140 di project work

Attestato rilasciato: al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, è previsto il rilascio del diploma statale di Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali. È valido su tutto il territorio nazionale e all'interno della Comunità Europea, raccordandosi con il Quadro Europeo delle qualifiche (V livello EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi.

Destinatari e requisiti d'accesso: saranno selezionati giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.

Numero partecipanti: 20. La partecipazione al percorso formativo è GRATUITA.

**Per ottenere maggiori informazioni è possibile contattare la segreteria della
Fondazione I.T.S. "Turismo e Benessere": Michela Paglia Tel. 051.4150612 Fax. 051.4150610
mail: info@its-rimini-turismoebenessere.it**